



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ТОРГОВЛИ И ТРУДА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

От 10 февраля 2015 г. № 27-ОД
г. Курган

О проведении смотра-конкурса «Лучшая организация общественного питания Курганской области»

В целях развития и совершенствования потребительского рынка Курганской области, выявления предприятий, осуществляющих деятельность и достигших наилучших результатов в сфере общественного питания, обобщения и распространения положительного опыта их деятельности, а также в целях реализации положений постановления Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 505 «О государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области» на 2014-2020 годы» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении смотра-конкурса «Лучшая организация общественного питания Курганской области» согласно приложению 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить состав конкурсной комиссии смотра-конкурса «Лучшая организация общественного питания Курганской области» согласно приложению 2 к настоящему приказу.
3. Рекомендовать Главам администраций муниципальных образований Курганской области организовать участие организаций общественного питания в смотре-конкурсе «Лучшая организация общественного питания Курганской области».
4. Опубликовать настоящий приказ в Курганской областной общественно-политической газете «Новый мир».
5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области начальника управления развития рыночной инфраструктуры.

Заместитель Губернатора Курганской области-
директор Департамента экономического
развития, торговли и труда Курганской области

И.Н. Ксенофонов

Приложение 1 к приказу
Департамента экономического развития,
торговли и труда Курганской области
от 10 февраля 2015 г. года № 27-ОД
«О проведении смотра-конкурса «Лучшая
организация общественного питания
Курганской области»

Положение

о смотре-конкурсе «Лучшая организация общественного питания Курганской области»

1. Общие положения

1.1. Смотр-конкурс «Лучшая организация общественного питания Курганской области» (далее – конкурс) проводится в целях:

- развития потребительского рынка Курганской области;
- создания условий для развития и повышения престижа отрасли общественного питания;
- повышения качества оказываемых услуг в организациях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории Курганской области;
- формирования положительного делового имиджа региона.

1.2. Положение о смотре-конкурсе «Лучшая организация общественного питания Курганской области» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса.

1.3. В конкурсе могут принимать участие организации общественного питания независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

1.4. Участие в конкурсе бесплатное.

1.5. Организация конкурса осуществляется Департаментом экономического развития, торговли и труда Курганской области (далее — Организатор). Организатор Конкурса утверждает состав комиссии по подведению итогов конкурса (далее - конкурсная комиссия) и обеспечивает организационное сопровождение ее деятельности.

1.6. Подготовку конкурса осуществляет отдел развития потребительского рынка управления развития рыночной инфраструктуры Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области (далее – Отдел).

1.7. Органы местного самоуправления в Курганской области вправе вносить организатору предложения об участии в конкурсе ведущих предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Курганской области.

1.8. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший ресторан Курганской области»;
- «Лучшее кафе Курганской области»;
- «Лучший бар Курганской области»;
- «Лучшее предприятие быстрого обслуживания Курганской области»;
- «Лучшая столовая Курганской области»;
- «Лучшая сеть предприятий общественного питания Курганской области»;
- «Лучшая кейтеринговая компания Курганской области».

Отдельные поощрительные номинации:

- «За личный вклад в развитие отрасли общественного питания Зауралья»;
- «За мастерство и верность профессии»;
- «За внедрение и совершенствование современных прогрессивных методов общественного питания на селе».

1.9. Один хозяйствующий субъект вправе заявить для участия в конкурсе несколько предприятий общественного питания или их работников, либо подать заявку для участия в конкурсе в номинации «Лучшая сеть предприятий общественного питания Курганской области» с учетом положений пункта 1.15. настоящего Положения.

1.10. В номинации «Лучший ресторан Курганской области» победители

определяются среди предприятий общественного питания, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1.11. В номинации «Лучшее кафе Курганской области» победители определяются среди предприятий общественного питания, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки.

1.12. В номинации «Лучший бар Курганской области» победители определяются среди предприятий общественного питания, оборудованных барной стойкой и реализующих, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте.

1.13. В номинации «Лучшее предприятие быстрого обслуживания Курганской области» победители определяются среди предприятий общественного питания, реализующих узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, в том числе из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающих минимальные затраты времени на обслуживание потребителей, а также предприятий питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенных для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков.

1.14. В номинации «Лучшая столовая Курганской области» победители определяются среди общедоступных предприятий общественного питания, производящих и реализующих блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

1.15. В номинации «Лучшая сеть предприятий общественного питания Курганской области» победители определяются среди предприятий, владеющих объектами общественного питания, имеющих в своем составе 2 и более объекта, с общим ассортиментом изготавливаемой продукции и одинаковой формой организации потребления, объединенных под одной торговой маркой или брендом, управляемых по единым организационно-управленческим принципам.

1.16. В номинации «Лучшая кейтеринговая компания Курганской области» победители определяются среди предприятий общественного питания, оказывающих услуги по организации питания по месторасположению, выбранному сторонними организациями и частными лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий и розничную продажу продукции общественного питания и с привлечением всех предприятий и служб, оказывающих подрядные услуги по организации питания.

1.17. В поощрительной номинации «За личный вклад в развитие отрасли общественного питания Зауралья» определяется руководитель предприятия общественного питания - участника конкурса, внесший значительный личный вклад в развитие отрасли общественного питания Курганской области.

1.18. В поощрительной номинации «За мастерство и верность профессии» определяется работник предприятия общественного питания — участника конкурса за многолетний добросовестный труд, высокое профессиональное мастерство, творческий подход, а также осуществление особо выдающейся новаторской деятельности.

1.19. В поощрительной номинации «За внедрение и совершенствование современных прогрессивных методов общественного питания на селе» определяется руководитель предприятия общественного питания - участника конкурса, внесший значительный личный вклад в развитие и совершенствование современных прогрессивных методов отрасли общественного питания Курганской области в сельской местности.

1.20. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций и право перемещать заявки из одной номинации в другую (по согласованию с

участником конкурса).

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Для участия в конкурсе участники предоставляют :

- заявку на участие в конкурсе по установленной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- информацию о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие Курганской области, участия в социально значимых и благотворительных акциях;
- справку о средней заработной плате на предприятии;
- копии меню и прейскурантов (за любой период текущего года);
- фотографии не менее 5 штук (фасада предприятия и обеденного зала, прилегающей территории, производственных помещений, работников производства и обслуживающего персонала), иные фотоматериалы, подтверждающие соответствие участника конкурса критериями перечисленными в приложении 2 к настоящему Положению.

Кроме того, возможно предоставление дополнительных материалов необходимых для оценки деятельности участника: рекламные проспекты, буклеты, собственные информационные издания участника, видеоматериалы на CD - носителе; оригиналы или копии публикаций в средствах массовой информации о деятельности участника; и иные материалы в любой форме (в электронном виде, макеты, графические изображения и т.д.).

2.2. Информация, представляемая участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.3. Конкурс проводится по результатам работы организаций общественного питания за 2014 год в сравнении с аналогичным периодом 2013 года.

2.4. Участники Конкурса должны осуществлять деятельность по оказанию услуг общественного питания не менее двух лет.

2.5. Заявки на участие в конкурсе подаются в установленные сроки в Отдел по адресу: 640024 г. Курган, ул. Гоголя, 56, каб. 120, 118, телефон (8-3522) 429-453, 429 - 424, 46-60-52 (факс), e-mail: selivanova_yv@kurganobl.ru.

2.6. Конкурс проводится в два этапа:

2.6.1. I этап :

- **прием заявок на участие в Конкурсе Отделом - с 25 февраля 2015 года по 25 апреля 2014 года;**

- рассмотрение конкурсной комиссией представленных заявок и анкет в каждой номинации; проведение балльных оценок - с 27 апреля по 15 мая 2015 года;

2.6.2. II этап – с 18 мая по 11 июня 2015 года - подведение итогов Конкурса.

2.7. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, конкурсной комиссией не рассматриваются. Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

В целях оценки участников конкурса конкурсная комиссия вправе провести выездной смотр организации общественного питания.

3. Конкурсная комиссия

3.1. В целях организации проведения конкурса Департаментом экономического развития, торговли и труда Курганской области создается конкурсная комиссия.

3.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

3.3. Председатель конкурсной комиссии вправе привлекать по согласованию к работе в конкурсной комиссии независимых экспертов (с правом совещательного голоса).

3.4. Конкурсная комиссия:

- принимает и рассматривает конкурсные материалы организаций, направленные организациями, осуществляющими деятельность на территории области, проверяет полноту представленных материалов;

- принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе в случае неполного представления конкурсных материалов;

- при необходимости осуществляет выезд на предприятие общественного питания,

представленное организацией на конкурс, по предварительному согласованию с организацией;

- подводит итоги конкурса.

3.5. Заседание конкурсной комиссии созывается и проводится председателем конкурсной комиссии или по его поручению заместителем председателя конкурсной комиссии.

3.6. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют более половины её состава. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием. В случае равенства голосов голос председательствующего на заседании является решающим.

3.7. Обеспечение работы конкурсной комиссии возлагается на Отдел.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Победители в номинациях определяются конкурсной комиссией с учетом суммарной оценки баллов, набранных участниками по итогам анализа представленных анкет, иных материалов.

Все участники получают дипломы за участие.

Призовые места в номинациях распределяются в соответствии с количеством набранных баллов. При равном количестве баллов участников призовое место определяется путем голосования, либо осуществляется выезд в организацию для дополнительной оценки.

Победители в отдельных номинациях «За личный вклад в развитие отрасли общественного питания Зауралья», «За мастерство и верность профессии», «За внедрение и совершенствование современных прогрессивных методов общественного питания на селе» определяются конкурсной комиссией путём открытого голосования на основании информации, предоставленной участниками конкурса.

4.2. Критерии оценки представленной участником анкеты и иных материалов

При подведении итогов конкурса конкурсной комиссией используются следующие критерии с присвоением баллов:

- соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации в области предоставления потребителю услуг общественного питания;

- показатели, характеризующие экономическое состояние участника конкурса;

- разнообразие ассортимента в меню и преysкурантах, предлагаемых участником конкурса, их оформление;

- оформление экстерьера и интерьера участника конкурса, организация рабочих мест сотрудников;

- наличие фирменной одежды у работников производства и обслуживающего персонала;

- предоставление дополнительных услуг;

- вклад в социально-экономическое развитие Курганской области, участие в социально значимых и благотворительных акциях;

- благоустройство прилегающей территории;

4.3. При определении победителей конкурса учитываются показатели деятельности участников Конкурса за 2014 год в сопоставимой оценке с аналогичным периодом предыдущего года.

4.4. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием максимально возможного количества начисляемых за них баллов перечислены в приложении 2 к настоящему Положению.

Победителям конкурса в торжественной обстановке с приглашением представителей организаций общественного питания, торговли и товаропроизводителей, средств массовой информации, органов местного самоуправления вручаются дипломы 1 и 2 степени Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области и денежные призы:

- за 1 место 15 000 рублей;

- за 2 место 10 000 рублей,

а в отдельных поощрительных номинациях:

- «За личный вклад в развитие отрасли общественного питания Зауралья» 10 000 рублей;

- «За внедрение и совершенствование современных прогрессивных методов общественного питания на селе» 10 000 рублей;

- «За мастерство и верность профессии» 5 000 рублей.

4.5. Участники конкурса, признанные победителями, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

4.6. Результаты Конкурса доводятся до Глав администраций муниципальных образований Курганской области, размещаются в сети Интернет на официальном сайте Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области и (или) публикуются в средствах массовой информации.

Приложение 2 к приказу
Департамента экономического развития,
торговли и труда Курганской области
от 10 февраля 2015 г. года № 27-ОД
«О проведении смотра-конкурса «Лучшая
организация общественного питания
Курганской области»

Состав

конкурсной комиссии смотра-конкурса «Лучшая организация общественного питания
Курганской области»

Ксенофонтов Игорь Николаевич	- заместитель Губернатора Курганской области- директор Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области, председатель конкурсной комиссии
Комогоров Дмитрий Юрьевич	- заместитель директора Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области, начальник управления развития рыночной инфраструктуры, заместитель председателя конкурсной комиссии
Селиванова Яна Вячеславовна	- главный специалист отдела развития потребительского рынка управления рыночной инфраструктуры Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области, секретарь конкурсной комиссии
Члены конкурсной комиссии:	
Калугина Светлана Евгеньевна	- заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курганской области (по согласованию)
Березин Игорь Николаевич	- директор ГБПОУ «Курганский техникум сервиса и технологий» (по согласованию)
Жданова Марина Анатольевна	- начальник отдела развития потребительского рынка управления рыночной инфраструктуры Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области
Жернакова Надежда Николаевна	- ветеран отрасли общественного питания
Ухов Дмитрий Германович	- директор федерального государственного учреждения «Курганский центр стандартизации, метрологии и сертификации» (по согласованию)
Фомин Александр Александрович	- директор рекламного агентства «АртИст» (по согласованию)

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе
«Лучшая организация общественного питания Курганской области»

от " ____ " _____ 20 ____ г.

1. _____
(полное наименование организации, организационно-правовая форма /ФИО индивидуального предпринимателя)

ИНН _____ ОКВЭД _____

Полный юридический адрес (если имеется) _____

Телефон (_____) _____ факс _____

Адрес электронной почты _____

2. _____
(вид и название предприятия общественного питания (далее - предприятие))

Место нахождения предприятия _____

тел. _____ факс _____ веб-сайт _____

e-mail _____ дата открытия предприятия _____

Виды оказываемых предприятием услуг _____

Руководитель организации _____
ФИО руководителя (полностью)

ознакомлен с Положением о смотре-конкурсе «Лучшая организация общественного питания Курганской области», принимая его условия, заявляет об участии в смотре-конкурсе в номинации (нужное отметить (подчеркнуть)):

- «Лучший ресторан Курганской области»;
- «Лучшее кафе Курганской области»;
- «Лучший бар Курганской области»;
- «Лучшее предприятие быстрого обслуживания Курганской области»;
- «Лучшая столовая Курганской области»;
- «Лучшая сеть предприятий общественного питания Курганской области»;
- «Лучшая кейтеринговая компания Курганской области.

Ответственное лицо:

Фамилия, имя, отчество (полностью)

конт. тел.: _____

" ____ " _____ 20 ____ г. М.П.

3. Характеристика руководителя предприятия, представляемого к участию в поощрительной номинации «За личный вклад в развитие отрасли общественного питания Зауралья»

Ф.И.О., наименование должности _____

Образование _____
(специальность по образованию, наименование учебного заведения, год окончания)

Государственные, краевые или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений _____

Общий стаж работы _____ стаж работы в отрасли _____
стаж работы в данном коллективе _____

4. Характеристика работника, представляемого к участию в поощрительной номинации «За мастерство и верность профессии»

Ф.И.О., наименование должности _____

Образование, ученая степень, ученое звание (при наличии) _____

Государственные, краевые или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений _____

Общий стаж работы _____ стаж работы в отрасли _____
Стаж работы в данном коллективе _____
Достижения в работе, применении новаторских идей _____

5. Характеристика руководителя, представляемого к участию в поощрительной номинации «За внедрение и совершенствование современных прогрессивных методов общественного питания на селе»

Ф.И.О., наименование должности _____

Образование, ученая степень, ученое звание (при наличии) _____

Государственные, краевые или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений _____

Общий стаж работы _____ стаж работы в отрасли _____
Стаж работы в данном коллективе _____
Достижения в работе, применении современных прогрессивных методов _____

Ответственное лицо:

Фамилия, имя, отчество (полностью)

конт. тел.: _____

" ____ " _____ 20 ____ г. М.П.

6. Основные характеристики предприятия

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Площадь зала обслуживания, кв.м.*	
2	Площадь производственных и технических зон, кв.м.	
3	Площадь автостоянки для посетителей, кв.м.	
4	Количество посадочных мест, ед.	
5	Доведение до потребителя необходимой информации о предприятии и предоставляемых услугах (оформление вывески, меню, «уголка потребителя»), (да/нет)	
6	Наличие гардероба, (да/нет)	
7	Наличие фирменной одежды работников, (да/нет)	
8	Повышение квалификации работников, чел.	
9	Использование в работе современных технологий и материалов, (да/нет)	
10	Наличие документов добровольной сертификации услуг, (да/нет)	
11	Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках, (да/нет)	
12	Наличие профессионального образования у работников предприятия, чел.	

*при условии наличия более одного зала указать количество и площадь всех имеющихся залов обслуживания, находящихся в одном здании предприятия.

7. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

№ п/п	Наименование показателя	2014 год	2013 год	Темп роста, %
1	Объем оказанных услуг, тыс.руб.			
2	Платежи в консолидированный бюджет Курганской области, тыс.руб.			
3	Среднесписочная численность работников, чел.			
4	Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс.руб.			
5	Объем инвестиций на развитие собственного производства (приобретение помещений, оборудования и т.д.), тыс.руб.			
6	Объем средств, направленных на повышение квалификации и обучение персонала, тыс.руб.			
7	Объем средств, направленных на благотворительность, тыс.руб.			
8	Прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс.руб.			

8. Показатели, характеризующие профессионализм и культуру обслуживания на предприятии

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Наличие специализации на кухне определенных стран или региона, (да/нет)	
2	Разнообразие блюд и напитков, представленных в меню, ед.	
3	Наличие меню на иностранном языке, (да/нет)	
4	Использование в приготовлении блюд и напитков продукции производителей Курганской области, (да/нет)	
5	Прием заказов по телефону, (да/нет)	
6	Доставка выполненных заказов на дом, (да/нет)	
7	Наличие фирменной упаковки готовых заказов, (да/нет)	
8	Организация времени ожидания, (да/нет)	
9	Услуги по организации выездного обслуживания, (да/нет)	
10	Организация современных форм расчета за оказанные услуги, (да/нет)	
11	Заказ такси, (да/нет)	
12	Обеспечение безопасности клиентов, (да/нет)	

Руководитель организации:

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер:

(подпись)

(расшифровка подписи)

Ответственное лицо:

Фамилия, имя, отчество (полностью)

конт. тел.: _____

"__" _____ 20__ г. М.П.

Критерии оценки
участников конкурса «Лучшее предприятие общественного питания
Курганской области»

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1. Общие характеристики предприятия		
1.1.	Единый стиль оформления помещений и зала обслуживания посетителей, фасада, витрин и вывески	2
1.2.	Благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории	2
1.3.	Санаторное состояние (прилегающей территории, зала обслуживания посетителей, рабочих зон)	2
1.4.	Доведение до потребителя необходимой информации о предприятии и предоставляемых услугах (оформление вывески, меню, «уголка потребителя»)	3
1.5.	Наличие автостоянки для посетителей	1
1.6.	Наличие гардероба	1
1.7.	Наличие фирменной одежды работников	2
1.8.	Техническая оснащенность предприятия и рациональная организация рабочих мест	2
1.9.	Повышение квалификации работников	3
1.10.	Использование в работе современных технологий и материалов	3
1.11.	Наличие документов добровольной сертификации услуг	3
1.12. 1.13.	Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках	3
1.14.	Наличие профессионального образования у работников предприятия	2
2. Положительная динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности		
2.1.	Увеличение объема оказанных услуг	1
2.2.	Увеличение среднесписочной численности работников	1
2.3.	Увеличение среднемесячной заработной платы 1 работника	3
2.4.	Увеличение объема инвестиций на развитие собственного производства	3
2.5.	Увеличение объема средств, направленных на повышение квалификации и обучение персонала	3

2.6.	Увеличение объема средств, направленных на благотворительность	3
2.7.	Увеличение прибыли / полученный убыток	1 /-1
3. Разнообразие меню / прейскуранта, их оформление, культура обслуживания посетителей, представление дополнительных услуг		
3.1.	Наличие специализации на кухне определенных стран или региона (европейская, азиатская, кавказская, русская и пр.)	1
3.2.	Разнообразие блюд и напитков, представленных в меню: - до 50-ти наименований - от 51 до 100 наименований - свыше 100 наименований	1 2 3
3.3.	Оформление меню	1
3.4.	Наличие меню на иностранном языке	1
3.5.	Прием заказов по телефону	1
3.6.	Доставка выполненных заказов на дом	1
3.7.	Наличие фирменной упаковки готовых заказов	1
3.8.	Использование в приготовлении блюд и напитков продукции Зауральских производителей	2
3.9.	Организация времени ожидания (наличие журналов, Wi-Fi, музыки, телевидения, подача напитков, «комплиментов от шеф-повара, и т.п.)	1
3.10.	Услуги по организации выездного обслуживания	2
3.11.	Организация современных форм расчета за оказанные услуги (использование банковских карт, оформление копии счета для клиента и т.д.)	2
3.12.	Заказ такси	1
3.13.	Обеспечение безопасности клиентов (наличие охраны, «тревожной» кнопки)	1